

IHSG DITUTUP MEGUAT

Seorang pria melintasi layar digital pergerakan saham di Bursa Efek Indonesia, Jakarta, Jumat (24/6). Pada penutupan perdagangan akhir pekan, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ditutup naik 44,67 poin atau 0,64 persen ke 7.042,93.



Pendanaan Pengadaan Lahan Proyek Strategis Nasional 2022 Capai Rp6,2 Triliun

Jalan tol masih menempati posisi teratas sebagai PSN dengan realisasi pendanaan pengadaan lahan tertinggi di semester I 2022 yaitu sejumlah Rp4,04 triliun. Kemudian disusul oleh bendungan sebesar Rp1,96 triliun, irigasi sebesar Rp38,8 miliar, jalur kereta api sebesar Rp140 miliar, pelabuhan sebesar Rp72 miliar, dan air baku sebesar Rp20,4 miliar.

JAKARTA (IM) – Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) sebagai salah satu Special Mission Vehicle (SMV) Kementerian Keuangan (Kemkeu) mencatatkan nilai pendanaan pengadaan lahan Proyek Strategis Nasional (PSN) dari Januari hingga 17 Juni 2022 sebesar Rp6,2 triliun.

Secara keseluruhan terlihat sejak 2016, pendanaan pengadaan lahan oleh LMAN telah mencapai Rp95,9 triliun. Hal tersebut diungkapkan dalam laporan kinerja LMAN pada media briefing yang diselenggarakan Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN), Jumat (24/6).

“Realisasi pendanaan pengadaan lahan dari APBN terus kita dorong untuk mendukung percepatan pembangunan infrastruktur Proyek Strategis Nasional. LMAN memastikan seluruh prosesnya dilaksanakan sesuai tata kelola sehingga bukan hanya cepat, melainkan tepat,” kata Direktur Utama LMAN Basuki Purwadi, dikutip dari laman Kemkeu.

Jalan tol masih menempati posisi teratas sebagai PSN dengan realisasi pendanaan pengadaan lahan tertinggi di semester I 2022 yaitu sejumlah Rp4,04 triliun. Kemudian disusul oleh bendungan sebesar Rp1,96 triliun, irigasi sebesar Rp38,8 miliar, jalur kereta api sebesar Rp140 miliar, pelabuhan sebesar Rp72 miliar, dan air baku sebesar Rp20,4 miliar.

Realisasi proyek jalan tol tertinggi adalah ruas Yogyakarta-Solo-New Yogyakarta International Airport Kulonprogo dengan angka Rp792,50 miliar, diikuti oleh Jalan Tol Trans Sumatera (JTIS) sejumlah Rp741,73 miliar. Sedangkan untuk proyek non jalan tol, Bendungan Margatipa di Provinsi Lampung merupakan proyek dengan realisasi pendanaan lahan tertinggi yang mencapai Rp608,99 miliar, disusul oleh Bendungan Bener Jawa Tengah sejumlah Rp436,95 miliar.

Pendanaan pengadaan lahan telah mampu mendorong penyelesaian konstruksi pembangunan infrastruktur prioritas. Pada tahun 2022, terdapat sejumlah PSN yang berhasil diresmikan dan dioperasikan, di antaranya Jalan Tol Manado-Bitung, Bendungan Randugunting di Jawa Tengah, dan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) Mandalika yang digunakan untuk penyelenggaraan MotoGP 2022 silam.

Secara umum, percepatan pembangunan infrastruktur oleh seluruh komponen ekosistem di dalamnya diharapkan dapat berkontribusi dalam pemulihan ekonomi nasional dan global. Pendanaan lahan sekaligus merupakan refleksi penggunaan APBN untuk menggulirkan berbagai manfaat bagi masyarakat, di antaranya adalah meningkatkan daya beli, mempercepat ketersediaan lahan sebagai kebutuhan dasar pembangunan infrastruktur.

“Yang kemudian diharapkan memberikan manfaat berganda untuk penyerapan tenaga kerja, peningkatan konektivitas antarwilayah, mendukung ekspor dan penyediaan sumber air baku, serta mendukung pariwisata dan ekonomi kreatif,” ujar Basuki.

LMAN juga menggunakan

hasil pemanfaatan aset negara untuk mendukung ekosistem pemberdayaan ekonomi kreatif di akhir semester I tahun ini. Aset tersebut merupakan sebuah gedung yang terletak di Jalan Panglima Polim Raya Nomor 20, Jakarta Selatan yang berhasil dikerjasamakan dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Gedung tersebut dinamakan ‘Rumah Tegur’ yang menjadi wadah dan ruang bagi komunitas dan para pelaku ekonomi kreatif di Indonesia.

“Ini adalah wujud komitmen LMAN selaku Badan Layanan Umum di bawah DJKN (Direktorat Jenderal Kekayaan Negara), dalam melaksanakan optimalisasi aset negara yang menghasilkan manfaat ekonomi, sosial dan finansial untuk pemberdayaan masyarakat dan mendukung pergerakan perekonomian di Indonesia,” kata Basuki.

Basuki juga menyatakan bahwa LMAN senantiasa mengedepankan sinergi bersama seluruh pemangku kepentingan. Apresiasi turut diberikan kepada Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif atas kerja sama dalam kolaborasi pemanfaatan aset negara. • **hen**

Kemenperin Buka Etalase Produk Unggulan Industri Lokal

JAKARTA (IM) – Dalam rangka mendukung percepatan Program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN), Kementerian Perindustrian telah mejalin kerja sama dengan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) untuk membuka etalase khusus bagi produk yang sudah memenuhi tingkat komponen dalam negeri (TKDN).

Produk dalam negeri yang memiliki nilai TKDN tersebut, dapat mendaftarkan produknya ke dalam katalog elektronik (*e-katalog*) LKPP melalui etalase TKDN.

“Hingga 22 Juni 2022, sudah terdapat sebanyak 323 produk terdaftar dalam katalog sektoral TKDN dari total 25.247 produk dalam negeri yang ber-TKDN,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita pada Rapat Koordinasi Tindak Lanjut Aksi Afiriasi Penggunaan dan Pemanfaatan Produk Dalam Negeri dalam rangka Bangga Buatan Indonesia di Lampung, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Jumat (24/6).

Agus menjelaskan, Kemenperin tergabung di dalam Tim Integrasi Sistem, Data, dan Informasi Pengadaan Barang/Jasa di Bidang Pengintegrasian Sistem, Data dan Informasi, serta Bidang Penyeragaman Kodifikasi Produk. “Kami melakukan interkoneksi data TKDN dengan beberapa Kementerian/Lembaga sehingga data TKDN dapat dimanfaatkan dengan maksimal sesuai kebutuhan demi peningkatan penggunaan produk dalam negeri,” tuturnya.

Dalam proses interkoneksi data tersebut, saat ini informasi mengenai TKDN telah muncul di *e-katalog* LKPP (sejak tahun 2019) dan Sistem Informasi Pemerintahan Daerah (SIPD) Kementerian Dalam Negeri (sejak 19 Juni 2022). “Saya ingin sampaikan, Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) telah membuat sistem aplikasi pengawasan P3DN yang terintegrasi dari SIRUP (LKPP) dan SAKTI (Kementerian Keuangan) secara *real time*,” imbuhnya.

Agus menambahkan, dalam mengoptimalkan program P3DN, Kemenperin telah sukses menggelar kegiatan *business matching* pada

Maret lalu di Bali, dengan meraih rekor MURI karena menembus nominal komitmen belanja produk dalam negeri sebesar Rp214,1 triliun. “Kegiatan *business matching* serupa juga dilaksanakan oleh kementerian lain,” ujarnya.

Selain itu, sebagai tempat pertemuan antara *Demand dan Supply*, sedang dilaksanakan *Business Matching Rinci (Detailing Business Matching)* untuk mendorong penggunaan produk dalam negeri. “Melalui *business matching* rinci, telah disampaikan kemampuan industri dalam negeri kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, Kementerian Kelautan dan Perikanan, Kementerian PUPR, Kementerian ATR, Pemkot Surabaya, Pemkot Semarang, dan Pemkot Surabaya,” ungkap Agus.

Per tanggal 9 Juni 2022, realisasi belanja produk dalam negeri oleh K/L, Pemda, dan BUMN telah mencapai Rp221,8 triliun. Adapun realisasi belanja PDN oleh K/L dan pemda mencapai Rp122,2 triliun dari total komitmen sebesar Rp542,8 triliun. Sedangkan realisasi belanja PDN dari 73 BUMN mencapai Rp99,6 triliun dari total komitmen sebesar Rp 296,2 triliun.

“Sebagai upaya percepatan sertifikasi TKDN produk dalam negeri, sepanjang tahun 2022 telah tersertifikasi sebanyak 3.718 produk (per tanggal 20 Juni 2022), dengan 1.049 produk di antaranya merupakan hasil produksi IKM,” sebut Agus.

Sebanyak 1.336 produk disertifikasi secara gratis melalui APBN Tahun Anggaran 2022, sementara 2.386 produk lainnya melalui pembiayaan mandiri. Dari penambahan sertifikasi tahun 2022, hingga saat ini terdapat 25.247 produk lokal yang bersertifikat TKDN dan masih berlaku.

“Untuk memudahkan proses pembuatan sertifikat TKDN, Pusat P3DN sedang mengembangkan dashboard pemantauan yang dapat digunakan untuk memantau proses sertifikasi. Dashboard pemantauan ini akan menghubungkan tiga sistem informasi yang saat ini sudah ada, yakni SIIAs, Website P3DN, dan Sistem Informasi dari Lembaga Verifikasi Independen,” tuturnya. • **dro**

Sonos Resmi Luncurkan Sonos Ray, Soundbar Canggih Terbaru



JAKARTA (IM) – Sonos merek pelopor perangkat audio rumah dan multi-ruangan nirkabel memperoleh *line up* *home theater* yang dengan teknologi terdepan dan desain estetis terbaru guna menjadi yang nomor satu.

Pada Kamis (24/6), Sonos memperkenalkan soundbar terbaru yang memperkuat *line up* produk *home theater* dan speaker portable terbaiknya; Sonos Ray.

Bertempat di ‘House of Future’ by V2 Indonesia, Plaza Indonesia, Jakarta, dengan menggunakan teknologi Extended Reality (xR) Sonos secara resmi memperkenalkan Sonos Ray yang menawarkan lebih banyak cara kepada para penikmat audio kualitas tinggi untuk selalu terhubung, menikmati pengalaman kualitas audio terbaik dari konten yang mereka sukai. Sonos Ray adalah

soundbar kompak dengan output suara yang sangat kuat untuk ukurannya. Terlepas dari portabilitasnya, layaknya speaker Bluetooth nirkabel Sonos Ray mampu menghadirkan kualitas suara yang mengesankan. Bisa digunakan sebagai speaker di dalam ruangan maupun membawanya dalam perjalanan (*on-the-go*).

“Saat ini rumah telah menjadi tempat terbaik, teraman dan ternyata bagi kita dalam menikmati segala fungsi layaknya bioskop, studio live, pusat permainan, dan banyak lagi. Di tengah kecanggihan teknologi, kesemua fungsi tersebut dapat diwujudkan oleh kehadiran dari alat audio video yang mendukung fungsi *live streaming* yang kini tidak lagi eksklusif hanya untuk TV, namun juga bisa dinikmati bagi Anda para pecinta musik, film, *games online* dan

banyak lainnya. Kehadiran Sonos Ray membuatnya jadi lebih mudah, karena produk ini telah mendapatkan peningkatan kualitas suara dan desain yang akan memberikan pengalaman mendengarkan yang tidak pernah Anda rasakan sebelumnya. Meskipun memiliki ukuran yang lebih kecil, namun kualitas suara dari Sonos Ray sangat luar biasa,” ungkap Patrick Spence, CEO Sonos.

Perubahan utama dari Sonos Ray adalah soal teknologi yang disematkan. Ray tampil lebih minimalis, memiliki suara seimbang, dialog yang jernih, dan bass yang solid. Walaupun ukurannya tidak terlalu besar, soundbar ini bisa menjadi upgrade audio yang signifikan dari *built-in speaker* bawaan TV. Cocok untuk yang gemar menonton film atau gaming dengan konsol maupun PC. • **kris**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

BEI Tingkatkan Perlindungan Investor

JAKARTA (IM) – PT Bursa Efek Indonesia (BEI) meningkatkan perlindungan investor melalui implementasi penutupan kode domisili investor (domestik atau asing) pada awal pekan depan.

“Penutupan kode domisili investor (domestic/foreign) akan efektif diberlakukan bursa mulai Senin 27 Juni 2022,” kata Sekretaris Perusahaan BEI Yulianto Aji Sadono dalam keterangan di Jakarta, Jumat (24/6).

Dilansir Antara, BEI selaku penyelenggara perdagangan saham di pasar modal Indonesia selalu mengedepankan perdagangan efek yang teratur, wajar, dan efisien.

Salah satu upaya bursa untuk menciptakan hal tersebut, bursa mengimplementasikan penutupan kode broker pada data transaksi yang dikirim secara real time kepada pelaku pasar mulai 6 Desember 2021 lalu.

Sebagaimana yang telah disosialisasikan sebelumnya, enam bulan setelah penutupan kode broker, bursa juga akan mengimplementasikan penutupan kode domisili investor.

Adapun tujuan bursa dalam implementasi penutupan kode domisili investor adalah meningkatkan tata kelola

pasar, yaitu membangun tata kelola pasar dengan mengurusi praktik menggiring pasar ke saham-saham tertentu.

Tujuan lainnya yaitu memproteksi investor dari tekanan jual atau beli pihak asing dan meningkatkan kewajaran harga saham.

Penutupan kode broker juga mengarahkan investor untuk melakukan riset sebelum melakukan keputusan investasi dengan menggunakan filosofi analisis fundamental dan teknikal dalam pengambilan keputusan investasi saham, serta memahami risk and return dari berinvestasi atas suatu saham, serta merupakan best practice di bursa lain.

Dengan diimplementasikannya penutupan kode domisili investor itu maka pelaku pasar dan investor tidak dapat melihat kode domisili luar negeri atau dalam negeri secara real time melalui layar aplikasi online trading.

Data dan informasi terkait transaksi foreign atau domestic tetap dapat diakses pada akhir hari perdagangan melalui data end of day (EoD) transaksi bursa, data olahan dari perusahaan sekuritas, summary investor type pada website BEI, data statistik pada website BEI, dan daily trading information. • **pan**

Kemendag Perkuat Perdagangan Domestik

JAKARTA (IM) – Kementerian Perdagangan (Kemendag) memperkuat perdagangan dalam negeri guna mendorong stabilitas ekonomi dengan berfokus pada penguatan kinerja perdagangan lewat digitalisasi untuk mendorong transparansi dan efisiensi.

“Digitalisasi salah satunya diterapkan pada perdagangan Minyak Goreng Curah (MGC) Rp 14.000 per liter dengan menggunakan aplikasi digital,” kata Kepala Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan (BPPP) Kasan lewat keterangannya di Jakarta, seperti dilansir Antara, Jumat (24/6).

Kasan menyampaikan hal itu pada seminar web Diseminasi Hasil Analisis #2 Tahun 2022 yang digelar secara hibrida di Hotel Novotel, Semarang, Jawa Tengah.

Diseminasi hasil analisis BPPP kali ini mengusung tema “Penguatan Perdagangan Nasional di Tengah Ketidakpastian Global”.

Hadir membuka acara Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah Muhammad Arif Sambodo dan bertindak sebagai moderator Kepala Pusat Pengkajian Perdagangan Dalam Negeri Dharmayugo Hermansyah.

Kementerian Perdagangan juga mengafirmasi gerakan nasional Bangga Buatan Indonesia (BBI) dengan berkampanye secara intensif melalui berbagai promosi dan pameran di ritel modern dan lokapasar.

BBI diharapkan mampu mendorong pemulihan kinerja UMKM dan konsumsi masyarakat penting untuk menjaga stabilitas ekonomi Indonesia yang tumbuh 5,01 persen secara tahunan (*year-on-year*) pada kuartal I-2022.

“Seiring pengendalian pandemi Covid-19 serta peningkatan kinerja perdagangan di

dalam negeri, pertumbuhan sektor perdagangan dapat mencapai 5,71 persen secara tahunan (YoY) pada kuartal I-2022. Pertumbuhan diperkirakan berlanjut pada kuartal II mengingat sejumlah indikator seperti Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) dan Indeks Penjualan Ritel (IPR) masih terus menunjukkan optimisme,” tambah Kasan.

Untuk menjaga kinerja di dalam negeri, Kementerian Perdagangan juga terus melakukan penguatan peran Indonesia dalam kerja sama perdagangan Indonesia melalui Presiden G20 pada 2022.

Sesuai tema yang diangkat yaitu “Recover Together, Recover Stronger”, Indonesia mendorong pemulihan ekonomi global karena berdampak besar pada stabilitas ekonomi semua negara, termasuk Indonesia.

“Terkait inflasi, meskipun di beberapa negara mengalami lonjakan, inflasi Indonesia hingga Mei 2022 masih terjaga di bawah target pemerintah, yaitu 4 persen,” ungkap Kasan.

Menurutnya, capaian positif perdagangan Indonesia harus dijaga dan terus diperkuat. Namun, dunia tengah dihadapkan pada situasi ekonomi dan politik yang penuh dengan ketidakpastian yang dapat memberikan efek domino terhadap negara-negara yang saling terhubung di era globalisasi.

Kasan menerangkan, kinerja perdagangan nasional ke depan menghadapi sejumlah tantangan. “Indonesia menghadapi kenaikan harga pangan dan energi di dalam negeri; perkembangan geopolitik global, dan pengembangan ekonomi hijau dan perdagangan berkelanjutan. Selanjutnya peningkatan kontribusi perdagangan digital dalam pendapatan domestik bruto Indonesia serta gangguan distribusi, logistik, dan rantai pasok,” jelas Kasan. • **dot**